



SCIENTIFIC TRAINER · TÜV RHEINLAND ZERTIFIZIERT

Modul-Handbuch

Sechzehn Lerneinheiten, ein durchgehender Bogen.

Vom Wissen über das Verstehen und Können bis zur Performanz.

A network diagram with nodes and connecting lines, some nodes are highlighted in orange.

SO IST DIE AUSBILDUNG GEBAUT

Drei Phasen, ein Transferkonzept.

Das Curriculum spannt einen durchgehenden Bogen vom Wissen bis zur Performanz. Die **Associate-Phase** legt die wissenschaftlichen Fundamente, die **Advanced-Phase** trägt sie in den Praxistransfer, die **Deep Dives** vertiefen und prüfen. Alles bündelt sich in einem marktreifen Transferkonzept, das die eigene Kernkompetenz wissenschaftlich fundiert.

Jede Lerneinheit ist über Ziel, Kernthemen und Methodik beschrieben. Die Reihenfolge folgt nicht dem Wohlklang, sondern der didaktischen Passung: Lehraktivitäten und Prüfungen sind auf die Lernziele ausgerichtet, auditiert mit unserem eigenen Constructive-Alignment-Maßstab.

Das Besondere: Die Methoden des Future Learning werden nicht nur besprochen, sondern vorgelebt. Teilnehmende erhalten eine eigene VR-Brille per Post und erleben KI, immersive Formate und Embodiment, etwa das Modellieren von Hirnstrukturen aus Töpferton, live, bevor sie sie selbst einsetzen. So bekommt das digitale Lernen sein körperliches Gegengewicht und die Methodik wird erlebt, nicht nur gelehrt.

Wissenschaft als Methode, nicht als Dekoration

Es geht nicht um ein Studiendetail zur Aufwertung des Trainings. Es geht um wissenschaftliches Denken als Schule des kritischen Denkens und der Komplexitätsverarbeitung. Genau diese Kompetenz brauchen Menschen dort, wo es nicht mehr trivial wird.



Associate · Know-How-Phase · Fundamente

LE 01 Methodenkoffer Wissenschaftstransfer

ZIEL Wissenschaftlich fundierte von pseudowissenschaftlichen Ansätzen unterscheiden und eigene Argumente evidenzbasiert aufbauen.

THEMEN Transdisziplinarität & biopsychosoziales Modell · Falsifizierbarkeit, Evidenzgrade, Peer-Review · Trainer-Mythen und „Neurobullshit“ entlarven · Bloom'sche Taxonomie & Higher Order Thinking Skills · Critical Thinking und wissenschaftsbasierte Argumentation

Interaktive Fallanalysen, Mythen-Check realer Claims, Reflexionsgruppen.

LE 02 Methodenkoffer Künstliche Intelligenz & Recherche

ZIEL KI-Tools methodisch korrekt für wissenschaftliche Recherche einsetzen und Ergebnisse kritisch validieren.

THEMEN KI-Tools (ChatGPT, Claude, Perplexity) & Research-Tools (Consensus, SciSpace) · Prompting-Techniken & Deep Research · Halluzinationen erkennen, Quellen validieren · Datenschutz & Ethik · Claims prüfen, Trainingsansätze analysieren

Praktische Rechercheübungen, Tool-Vergleiche, KI-gestützte Projektbegleitung.

LE 03 Neuroplastizität: Lern- & Entwicklungsphysiologie

ZIEL Neurobiologische Lernprozesse verstehen und übertragbare Strategien zur schnellen Einarbeitung in komplexe Fachgebiete entwickeln.

THEMEN Neuroplastizität als Lernbasis · Neuronale Signaltransmission und -transduktion · Multimodales Lernen · Neurotransmitter, -modulatoren, -peptide · Synaptogenese, Neurogenese, Langzeitpotenzierung · Genetik/Epigenetik des Verhaltens

Visualisierung mit erweiterter Realität, Plastilin-Modellierung zellulärer Strukturen, Dokumentation eigener Lernstrategien.

LE 04 Neuroanatomie: Erlebnisorientiertes Lernen mit Töpferton

ZIEL Grundlegende Hirnstrukturen und ihre Funktionen kennen und für Training- und Coaching-Kontexte interpretieren.

THEMEN Hirnstamm bis Großhirn · Thalamus, Hypothalamus, Basalganglien, limbisches System · Funktionelle Areale: Sprache, Motorik, Sensorik, Emotion · Ruhezustands-, Aufmerksamkeits- und Exekutivnetzwerke · Praxis-Transfer

Töpferton-Modellierung als Embodiment, ein körperliches Gegengewicht zum digitalen Lernen mit KI und VR; 3D-Anatomiesoftware; Reflexion zum Umgang mit Fachterminologie.

LE 05 Neuropsychologie: Biologie des Wahrnehmens, Denkens und Handelns

ZIEL Neuropsychologische Grundlagen von Wahrnehmung, Kognition und Emotion verstehen und auf Interventionen übertragen.

THEMEN Wahrnehmung & multisensorische Integration · Sprache-Denken-Kommunikation · Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Exekutivfunktionen · Emotion & Stress: limbisch-präfrontale Dynamik · Heuristiken und Zwei-System-Modelle · Neurodiversität als Ressource

Fallanalysen aus Training und Coaching, Studiendiskussion, Reflexion eigener kognitiver Strategien.

LE 06 Neurosystemik: das Big Picture im Bio-Psycho-Sozialen System

ZIEL Biologische, psychische und soziale Systemebenen integriert betrachten und auf komplexe Organisationsprozesse anwenden.

THEMEN Engels biopsychosoziales Modell · Systemtheorie (Bertalanffy), Kybernetik (Wiener, von Foerster) · Autopoiesis & Konstruktivismus (Maturana/Varela) · Soziale Systeme (Luhmann) · Synergetik (Haken), Personenzentrierte Systemtheorie (Kriz)

Systemische Analyse- und Reflexionsinstrumente, multiperspektivische Fallanalysen.





Advanced · Transfer-Phase · Science to Business

LE 07 Neurodidaktik und Future Skills

ZIEL Neurodidaktische Prinzipien mit Future-Skill-Forschung verbinden und Trainingsformate für Präsenz, E-Learning und Extended Reality evidenzbasiert gestalten.

THEMEN 12 neurodidaktische Prinzipien für die Erwachsenenbildung · Future-Skill-Reports (WEF, UNESCO, OECD) · Future Skills x Future Learning · Paradigmenwechsel im L&D: Happy Sheets, Skill Disruption, Re-/Upskilling, Lernen im Moment of Need

Entwicklung neurodidaktischer Trainingssequenzen, kollegiale Intervision, Diskussion empirischer Bildungsbedarfe.

LE 08 Communication Neuroscience und Kognitive Linguistik

ZIEL Aktuelle Befunde der Sprach- und Kommunikationswissenschaften im Kommunikationstraining einsetzen und den Soft-Skill-ROI begründen.

THEMEN Die Physiologie der „gleichen Wellenlänge“: neuronale Kopplung (Inter-Subject Correlations) · Storytelling Neuroscience · Embodied Concepts und verkörperte Metaphern · Kommunikativer Brückenbau über Silos und Filterblasen · Kennzahlen zur Wirkung von Kommunikationstraining

Impulsreferate mit Mini-Intensivworkshops zur Aktualisierung und Transferoptimierung.

LE 09 Psychologie für Training, Beratung und Coaching

ZIEL Trainingsrelevante psychologische Konzepte, Experimente und Methoden kennen, verstehen und in Trainingsinhalte übersetzen.

THEMEN Psychologie von Entscheidungsprozessen · Gewohnheitsänderung & Willenskraft · Emotionen und Stress · Überzeugung, Macht und Persönlichkeit

Impulsreferate und Transfer in Trainingsinhalte und -methoden, psychoedukative Einheiten.

LE 10 Von der Neuropsychotherapie zum evidenzbasierten Coaching

ZIEL Grawes Neuropsychotherapie als Wirksamkeitstheorie verstehen und zentrale Prinzipien auf Coaching übertragen.

THEMEN Empirische Wirksamkeitsforschung aus der Psychotherapie · Konsistenztheorie & Grundbedürfnisse (Bindung, Kontrolle, Lustgewinn, Selbstwert) · Bedürfnisregulation & Resilienz · Inkonsistenzspannungen erkennen und lösen · Pre-/Post-Evaluation mit validierten Instrumenten

Analyse von Coaching-Situationen anhand von Wirkprinzipien, Entwicklung evidenzbasierter Interventionen.

LE 11 Verhaltensökonomie und Neuroleadership

ZIEL Verhaltensökonomische und neurowissenschaftliche Befunde zu Entscheidung und Führung verstehen und auf Training, Beratung und Leadership übertragen.

THEMEN Heuristiken & kognitive Verzerrungen (Kahneman, Tversky) · Nudging und Entscheidungsarchitektur (Thaler) · Belohnungs- und Bedrohungssystem im Gehirn · SCARF-Modell und Neuroleadership (Rock) · Status, Fairness und Motivation in Organisationen


Analyse realer Entscheidungs- und Führungssituationen, Entwicklung verhaltensökonomisch fundierter Interventionen.

LE 12 Neurosystemische Change- & Transformationsbegleitung

ZIEL Neurosystemische Grundlagen für Change-Prozesse verstehen und evidenzbasiert in Organisationen einsetzen.

THEMEN Integration von Neuro-, Psycho- und Systemtheorie · Core-Essentials-Modell als Rahmenkonzept · Flip4Change-Prozessansatz · Neurosystemisches Panorama® · Grawes Konsistenztheorie in Organisationen · Systemtheoretische Wurzeln (Luhmann, Maturana/Varela, Haken)

Entwicklung von Change-Prozessen mit Core-Essentials und Flip4Change, Anwendung des Neurosystemischen Panoramas®.





Deep Dives · Vertiefung und Umsetzung

LE 13 Science Fitness: Repetitorium zur TÜV-Klausur

ZIEL Die fachlichen Grundlagen für einen wissenschaftlich fundierten Praxistransfer beherrschen und dazu auskunftsfähig sein.

THEMEN Vertiefung und Festigung des Associate-Wissens anhand von Klausurfragen zu Wissenschaftstheorie, Neurophysiologie, Neuroanatomie, Neuropsychologie und Systemtheorie · Häufige kritische Teilnehmerfragen zu fMRT-Bildern und Statistiken

Gemeinsames Beantworten von Multiple-Choice-Fragen, Klärung von Hintergründen hinter richtigen und falschen Antworten.

LE 14 Future Learning: KI & immersives Lernen im Training & Coaching

ZIEL KI und immersive EdTech (Virtuelle und Augmentierte Realität) gezielt für Gestaltung und Durchführung von Trainings- und Coachingformaten einsetzen.

THEMEN KI im Trainingsdesign (Bloom, Kolb, McCarthy) · KI für Materialerstellung · KI als Trainingspartner: Moderation, Feedback, Transfer · Cognitive Debt vermeiden · KI als Intelligenzförderer · Erlebnisorientierte Business-Formate mit VR · Verschmelzung von KI und VR

Gestaltung konkreter Trainingsbausteine mit KI, Entwicklung KI-basierter Szenarien, Erleben immersiver Formate.

LE 15 Validierte Fragebogeninstrumente & Statistik für Weiterbildende

ZIEL Die Wirkung von Trainings- und Coachingmaßnahmen mit validierten Instrumenten messen, statistisch auswerten und Effektstärken korrekt berechnen und reporten.

THEMEN Hypothesenbildung zu Trainings-/Coaching-Effekten · Studiendesign (z. B. Prä-Post) konzipieren · Validierte psychometrische Instrumente auswählen · Gütekriterien (Reliabilität, Validität, Objektivität) · Deskriptive Statistik, Hypothesentests, Effektstärken berechnen und reporten

Praktische Übungen mit realen Trainingsdaten, statistische Auswertung mit bereitgestellter Software, Interpretation und Reporting.

LE 16 Präsentation & Pitch der Transferkonzepte

ZIEL Das eigene Konzept und seinen Nutzen überzeugend und zielgruppenorientiert präsentieren und potenzielle Kunden gewinnen.

THEMEN Präsentation in Pitch-Deck-Logik im 4MAT-Framing (Why, What, How to, What if) · Kernelemente des TED-Talks und der Überzeugungspsychologie · Multiperspektivische Darstellung aus betriebswirtschaftlicher, psychologischer und neurosystemischer Sicht

Präsentation und Feedback zur Vorbereitung auf die TÜV-Personenzertifizierung und künftige Auftraggeber-Pitches.



Geprüft, und ständig weiterentwickelt.

Die Inhalte dieses Curriculums halten denselben Maßstab ein, den die Ausbildung vermittelt. Sie werden mit den BRAIN-HR-EdTech-Werkzeugen wissenschaftlich auditiert und im Netzwerk fortlaufend aktualisiert.

EVIDENCE-CHECK

Inhalte gegen Evidenz geprüft

Jede vermittelte Methode wird mit dem Evidence-Check gegen die wissenschaftliche Literatur abgeglichen, statt sich auf Tradition zu verlassen.

CONSTRUCTIVE ALIGNMENT

Didaktisch ausgerichtet

Mit der Software Nudging Bloom sind Lernziele, Methodik und Prüfung exakt aufeinander abgestimmt, bis zur höchsten Kompetenzstufe.

IT-GESTÜTZT

Skalierbar und konsistent

Die Auditierung läuft werkzeuggestützt, nachvollziehbar und auf jede Lerneinheit anwendbar.

NET OF BRAINS

Im Netzwerk weiterentwickelt

Der Thinktank aus Wissenschaft, Wirtschaft und Weiterbildung hält die Inhalte auf dem aktuellen Forschungsstand.

BEGLEITUNG ÜBER DIE WORKSHOPS HINAUS

Damit der Transfer gelingt.

Die Lerneinheiten stehen nicht für sich. Über die gesamte Ausbildung trägt eine kontinuierliche Begleitung das eigene Transferprojekt.

BEI BEDARF

Umsetzungssprechstunde

Offene Hands-on-Begleitung zu Konzeption, Recherche, Methodik und Vorbereitung auf das Kolloquium, jederzeit per Calendly-Link buchbar.

ERMÄSSIGT

Weiterbildungsprogramm

Zugriff auf ein umfangreiches Fortbildungsprogramm zu KI, Medizin, Betriebswirtschaft und mehr, für Scientific Trainer:innen ermäßigt.

Pro Abend-Workshop sichert ein kurzer Status-Check den Fortschritt am Transferprojekt. So wächst das Konzept Schritt für Schritt, statt am Ende in einem Kraftakt zu entstehen.





**Science is the blueprint for future
learning.**

brain-hr.com · fh@brain-hr.com

+49 171 99 79 519